

Grundseminar „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“ Teil 1

Unterrichtsfächer:

Grundlagen und Theorien der PR
Medienarbeit
PR-Instrumente

PR-Projektmanagement
Kommunikationstraining
Interne Kommunikation

Montag, 6. Januar 2020	
14.00	Begrüßung der Seminarteilnehmer
	Vorstellung des DIPR und Erläuterung des Seminarprogramms
	Wertvolle Informationen zum Seminar
	Vorstellungsrunde der Teilnehmer
	Erwartungen und Erfahrungen
15.00	Perspektivwandel der Public Relations Megatrends der PR Veränderungen des medialen Umfeldes Herausforderungen der Mediengesellschaft
16.30	Die Praxis der Strategischen Kommunikation Funktionen und Aufgaben in der Praxis Instrumente der strategischen Kommunikation Akteure der strategischen Kommunikation Das Zusammenspiel von Marketing, PR, Werbung
18.30	Abendtermin Besuch der Unternehmenskommunikation von Hapag-Lloyd

Dienstag, 7. Januar 2020	
09.00	Grundlagen der strategischen Kommunikation Kommunikationswirkung Integrierte Kommunikation Ziele und Botschaften der Kommunikation Strategien im Einsatz

11.00	Interne Kommunikation Trends, Funktionen, Maßnahmen
13.00	Mittagspause
14.00	Online-Kommunikation und Social Media Instrumente, Funktionen, Trends PR und Social Media Risiken und Chancen der Onlinekommunikation
17.00	Online-Kommunikation und Social Media Übung & Fall-Beispiel
18.30	Ende 2. Seminartag

Mittwoch, 8. Januar 2020	
09.00	Events als PR-Instrument Inszenierung, Interaktion, multisensorische Ansprache
10.30	Grundlagen Projektmanagement Kalkulation, Projektkosten, Umgang mit Kosten, Etatplanung Übung: Kalkulation und Budget
13.00	Mittagspause
14.00	Einführung in die Medienkunde Mediale Kommunikation im Wandel Grundzüge und Entwicklungstendenzen der gegenwärtigen Mediengesellschaft Professioneller Umgang mit den Medien Unternehmensalltag – Medienalltag Do's und Dont's im Überblick Fragen und Diskussion Journalistische Darstellungsformen Nachricht, Kommentar, Reportage, etc. Fragen und Diskussion
18.30	Ende 3. Seminartag

Donnerstag, 9. Januar 2019	
09.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Die Pressemitteilung: Vom Handwerk zur hohen Kunst Übung: Pressemitteilung nach einem vorgegebenen Thema mit Recherche Analyse und Besprechung
13.00	Mittagspause
	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Übung: Pressemitteilung aus dem eigenen Arbeitsfeld Analyse und Besprechung
14.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Übung: Überraschungs-PM Koordination der Faktoren Zeit, Recherche, Struktur und Schreiben Analyse und Besprechung
18.30	Ende 4. Seminartag

Freitag, 10. Januar 2020	
09.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Das Interview: Grundregeln Übung: Vorbereitetes Gespräch Analyse und Besprechung Übung: Das Kurzinterview Analyse und Besprechung
13.00	Mittagspause
14.00	Impulsvortrag Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Körpersprache Input: Die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation Praxistipps für sicheres Auftreten

	Visualisierung Input: Warum die Kommunikation mit Bildern besser funktioniert Zielorientierte Visualisierung
	Präsentationstraining Einzelarbeit: Vorbereitung einer 5-Minuten-Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Praxisbezug
18.30	Ende 5. Seminartag

Samstag, 11. Januar 2020	
09.00	Präsentationstraining Fortsetzung Einzelarbeit: Vorbereitung einer 5-Minuten-Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Praxisbezug Präsentation vor der Kamera
13.00	Mittagspause
14.00	Präsentationstraining Auswertung der Einzelpräsentationen Zusammenfassung
15.30	Seminarabschluss Feedback-Runde / Seminar-Kritik
16.00	Verabschiedung

Stand: 30.12.2019