

Grundseminar „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“ Teil 1

Unterrichtsfächer:

Grundlagen und Theorien der PR

Medienarbeit

PR-Instrumente

PR-Projektmanagement

Kommunikationstraining

Interne Kommunikation

Montag, 12. November 2018			
14.00	Begrüßung der Seminarteilnehmer		
	Vorstellung des DIPR und Erläuterung des Seminarprogramms		
	Wertvolle Informationen zum Seminar		
	Vorstellung Dozent Dr. Stefan Kombüchen		
	Vorstellungsrunde der Teilnehmer		
	Erwartungen und Erfahrungen		
15.00	Perspektivwandel der Public Relations Megatrends der PR Veränderungen des medialen Umfeldes Herausforderungen der Mediengesellschaft		
	16.30	Grundlagen der Public Relations Geschichte der PR Begriffe und Definitionen Funktionen und Aufgaben	
		18.30	Warming up Das DIPR lädt Sie zu einem ice-breaker in die cyrstel bar

Dienstag, 13. November 2018	
09.00	Grundlagen der strategischen Kommunikation Einführung in die Kommunikationstheorie Kommunikationswirkung Abgrenzung Marketing, Werbung, PR, Propaganda

11.00	Interne Kommunikation Trends, Funktionen, Maßnahmen	
13.00	Mittagspause	
14.00	Interne Kommunikation Übung & Fall-Beispiel	
15.30	Online-Kommunikation und Kommunikationsrisiken Instrumente, Funktionen, Trends PR und Social Media Risiken und Chancen der Onlinekommunikation	
	18.30	Ende 2. Seminartag

Mittwoch, 14. November 2018	
09.00	Events als PR-Instrument Gruppenübung
10.30	Grundlagen Projektmanagement Kalkulation, Projektkosten, Umgang mit Kosten, Etatplanung Übung: Kalkulation und Budget
	13.00
14.00	Vorstellung Dozent Dr. Peter Zolling
	Einführung in die Medienkunde Mediale Kommunikation im Wandel Grundzüge und Entwicklungstendenzen der gegenwärtigen Mediengesellschaft Professioneller Umgang mit den Medien Unternehmensalltag – Medienalltag Do's und Dont's im Überblick Fragen und Diskussion
	Journalistische Darstellungsformen Nachricht, Kommentar, Reportage, etc. Fragen und Diskussion
	18.30

Donnerstag, 15. November 2018	
09.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Die Pressemitteilung: Vom Handwerk zur hohen Kunst Übung: Pressemitteilung nach einem vorgegebenen Thema mit Recherche Analyse und Besprechung
13.00	Mittagspause
	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Übung: Pressemitteilung aus dem eigenen Arbeitsfeld Analyse und Besprechung
14.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Übung: Überraschungs-PM Koordination der Faktoren Zeit, Recherche, Struktur und Schreiben Analyse und Besprechung
18.30	Ende 4. Seminartag

Freitag, 16. November 2018	
09.00	Öffentlichkeitsarbeit als journalistische Leistung Das Interview: Grundregeln Übung: Vorbereitetes Gespräch Analyse und Besprechung Übung: Das Kurzinterview Analyse und Besprechung
13.00	Mittagspause
14.00	Vorstellung Dozent Dietmar Strey Impulsvortrag Präsentieren Sie noch oder faszinieren Sie schon? Körpersprache Input: Die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation Praxistipps für sicheres Auftreten

	Visualisierung Input: Warum die Kommunikation mit Bildern besser funktioniert Zielorientierte Visualisierung
	Präsentationstraining Einzelarbeit: Vorbereitung einer 5-Minuten-Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Praxisbezug
18.30	Ende 7. Seminartag

Samstag, 17. November 2018	
09.00	Präsentationstraining Fortsetzung Einzelarbeit: Vorbereitung einer 5-Minuten-Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Praxisbezug Präsentation vor der Kamera
13.00	Mittagspause
14.00	Präsentationstraining Auswertung der Einzelpräsentationen Zusammenfassung
15.30	Seminarabschluss Feedback-Runde / Seminar-Kritik
16.00	Verabschiedung

Stand: 06.11.2018