

Offenes Praxisseminar

Kommunikation in der Kommune: Bürgermeister und Landräte in den Medien

Das Deutsche Institut für Public Relations (DIPR) hat ein neues Seminar entwickelt, das sich vor allem an Bürgermeister und Landräte richtet. Das zweitägige Programm bietet in einer bewährten Mischung aus Theorie und Praxis die Grundlagen für den professionellen Umgang mit allen Kommunikationsfeldern in kommunalen Spitzenpositionen.

Das Seminar startet mit einer Einführung in die interne Kommunikation von Behörden. Der Schwerpunkt der zwei Tage liegt aber auf den Erwartungen und Ansprüchen, die von außen an Politik und Verwaltung herangetragen werden. Dazu vermittelt der Workshop für die erfolgreiche Präsenz in den kommunalen und regionalen Medien einen Einblick in die relevanten Entwicklungen der aktuellen Medienlandschaft. Dies umfasst neben einer Einführung in die Krisenkommunikation auch die konkrete Vorbereitung für Auftritte in der Öffentlichkeit und vor den Medien. Weitere Themen sind der professionelle Umgang mit Online-PR und Social Media, medienrechtliche Fragen, Chancen und Risiken beim Political Networking und die wichtigsten Aspekte zum persönlichen Auftritt.

Nur die konkrete politische Umsetzung bleibt jedem selbst überlassen - das neue Seminarangebot ist ein überparteilicher Workshop.

Das Trainerteam besteht aus einer erfahrenen Kommunikationsexpertin und einem ehemaligen Bürgermeister. Sie führen offen und praxisnah durch das Programm, diskutieren Beispiele und nehmen auch individuelle Fragestellungen auf.

Ziel des Seminars ist der sichere Umgang mit den verschiedenen Disziplinen der Kommunikation, ein parteiunabhängiger Austausch untereinander und die möglichst erfolgreiche politische Umsetzung von Bürgermeistern, Landräten und Mandatsträgern in allen Bundesländern.

Termine: 05./06. April 2018, ARCOTEL Rubin Hamburg

Kosten: Seminargebühr: 980 Euro, Tagungspauschale: 59,50 Euro bzw. 69,50 Euro (mit Frühstück) pro Tag, Übernachtung: 99 Euro / Nacht.

Anmeldung: DIPR Hamburg, www.dipr.de, Telefon: 040 209445-05.

Das Trainerteam

Claudia Fasse

Die gebürtige Essenerin Claudia Fasse war nach dem Studium elf Jahre lang als Rundfunk- und Fernsehreporterin bei den ARD-Anstalten in Köln und Berlin tätig, bevor sie 1995 die Seiten wechselte und für die erste rot-grüne Legislaturperiode des Landes als Pressesprecherin ins Düsseldorfer Umweltministerium nach Nordrhein-Westfalen ging. Danach folgten mit Corporate Communications, Markenkommunikation, Issues Management und Krisenkommunikation die Beratungsschwerpunkte während ihrer Tätigkeit bei Burson-Marsteller in Berlin und A&B One in Frankfurt. Es folgte der Wechsel in die Wirtschaft: sie war zehn Jahre lang als Kommunikationschefin und Pressesprecherin in leitender Funktion bei Coca-Cola Deutschland, bei Beiersdorf und Ströer tätig. 2014 hat sie sich in Berlin und Wuppertal als Geschäftsführerin der Fasse + Bieger – strategische Kommunikation GmbH & Co.KG selbständig gemacht.

Neben ihrem Engagement im Arbeitskreis Krisenkommunikation und Issues Management der Deutschen Gesellschaft für Public Relations (DPRG) ist sie Dozentin bei zahlreichen renommierten Instituten und Fortbildungsakademien.

Heiner Thölke

Der gebürtige Niedersachse Heiner Thölke kam zum Bürgermeisteramt, weil alle anderen es ihm nahelegten. Der gelernte Jurist war schon seit Jahren in der örtlichen CDU politisch aktiv, als es 2002 um die Kommunalwahl ging und er sich plötzlich umringt sah. Also ließ er sich ins Visbeker Rathaus seiner Heimatgemeinde wählen. Neun Jahre lang leitete und begleitete er die Geschicke der Gemeinde, plante eine Umgehungsstraße, engagierte sich in der Dorferneuerung und setzte Akzente in der Familienförderung – sowohl vor Ort als auch in Berlin. Danach machte er sich als Rechtsanwalt selbständig. Er lebt mit seiner Familie in Visbek, sein Mandat im Kreistag und im Gemeinderat nimmt er weiterhin wahr.

Programm

Donnerstag, 5. April 2018	
10.00 Uhr	Begrüßung Einführung <ul style="list-style-type: none"> • Problematisierung • Vorstellungsrunde / Erwartungen • Rolle von Kommunikation
10.45 Uhr	Interne Kommunikation
11.30 Uhr	Public Affairs
13.00 Uhr	Mittagspause
13.45 Uhr	Political Networking
14.30 Uhr	Medienarbeit 1 <ul style="list-style-type: none"> • Mediensystem • Medienrecht
15.15 Uhr	Kaffeepause
15.45 Uhr	Krisenkommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Chancen + Aspekte • Grundlagen / Do's and Dont's • Fallbeispiele aus der Verwaltung
18.00 Uhr	Besuch in einer Redaktion
Freitag, 6. April 2018	
09.00 Uhr	Online-PR / Social Media
10.30	Fake News – Risiken und Chancen
12.30	Mittagspause
13.30 Uhr	Medienarbeit 2 <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Medien • Checklisten • Botschaften
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Personality PR
16.15 Uhr	Feedback-Runde Verabschiedung
17.00 Uhr	Ende des Seminars