

FAQ zum DIPRplus Prüfungsupgrade

Universitätslehrgang „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“
der Donau-Universität Krems in Kooperation mit IK Heidelberg

INHALTSVERZEICHNIS

WER IST DIE IK HEIDELBERG?	2
WIE IST DER ABLAUF DES PROGRAMMS?	2
WELCHE LERNINHALTE WERDEN VERMITTELT?	2
WELCHE KOSTEN KOMMEN AUF MICH ZU?	3
WAS WIRD VON MIR ALS TEILNEHMER ERWARTET?	3
WER SIND MEINE ANSPRECHPARTNER IM VERLAUF DES PROGRAMMS?	4
WELCHEN ABSCHLUSS ERHALTE ICH?	4
WER IST DIE DONAU UNIVERSITÄT KREMS?	4
WIE SIEHT DIE ABSCHLUSSPRÜFUNG AUS?	4
WELCHE MÖGLICHKEITEN HABE ICH IM ANSCHLUSS?	5

Wer ist die IK Heidelberg?

Die Initiative Kommunikation Heidelberg ist ein strategischer Bildungsanbieter, der seit über 25 Jahren Unternehmen, Agenturen, Verbände und Organisationen sowie die in ihnen arbeitenden Menschen darin unterstützt, erfolgreich und nachhaltig zu arbeiten. Neben Ausbildungen, Inhouse-Seminaren und individuellen Fortbildungsprogrammen im Bereich Kommunikation führt die IK Heidelberg für ihre Kunden Führungskräfte-Schulungen und Coachings durch. Darüber hinaus bietet sie verschiedene Vermittlungs- und Beratungsleistungen an.

Durch die Kooperation mit einer staatlichen Weiterbildungsuniversität, der Donau-Universität Krems, garantiert die IK Heidelberg mit ihrem Fernstudium PR plus geprüfte und akademisch fundierte Inhalte in Kombination mit einem hohen Praxisbezug.

Wie ist der Ablauf des Programms?

Studienbriefe und Online-Campus: Im Anschluss an die Grundlagenseminare G1 und G2 erhalten Sie per Post insgesamt zehn Studienbriefe mit einem Umfang von je ca. 100 Seiten zum Selbststudium sowie den Zugang zu einem Online-Campus, in dem Sie alle wichtigen Informationen rund um das Studium, die Konzeptionsarbeit und die Prüfung erhalten.

Konzeptionsarbeit: Für den Einstieg in die Konzeptionsarbeit – Ihre Abschlussarbeit – gibt es feste Terminoptionen, die Sie einem separaten Lehrplan entnehmen können. Sie werden hierfür in einen bestehenden Kurs des Fernstudiums PR plus integriert, mit dem gemeinsam Sie auch die Abschlussprüfung ablegen. Die Erstellung der Konzeptionsarbeit erfolgt Schritt für Schritt und mit mehreren Feedbackschleifen. Zunächst reichen Sie Ihr Thema ein, danach erstellen Sie anhand eines Leitfadens Ihr Exposé, bevor Sie mit der Ausarbeitung der gesamten Arbeit beginnen.

Prüfungsvorbereitung: Auf die Inhalte der Abschlussprüfung werden Sie in einem dreitägigen intensiven Workshop in Heidelberg gezielt vorbereitet.

Abschlussprüfung: Sie wird von der Donau-Universität Krems in den Räumen der IK Heidelberg durchgeführt und dauert einen Tag.

Welche Lerninhalte werden vermittelt?

Studienbriefe: In den Studienbriefen werden folgende Themen vermittelt:

- 1.1 Grundlagen der Public Relations
- 2.1 Massenmedien und Medienarbeit
- 2.2 Medienarbeit und Mediengestaltung

- 3.1 Aufgabenfelder der PR
- 3.2 PR-Instrumente
- 6.1 Konzeptionstechnik
- 6.2 Praktische PR: Fallbeispiele
- 6.3 Konzeptionelles Arbeiten
- 7.1 Kommunikatives Verhalten
- 7.2 Prüfungsvorbereitung

Präsenzphase: Im dreitägigen Workshop „Präsentation + Prüfungsvorbereitung“ trainieren Sie das Präsentieren Ihrer Abschlussarbeit vor der Prüfungskommission und den Ablauf der Fachprüfung „PR in der Praxis“. Außerdem schreiben Sie die für das Prüfungsfach „Text und Visualisierung“ als Leistungsnachweis erforderliche einstündige Klausur zum Thema Medienarbeit.

Welche Kosten kommen auf mich zu?

Studiengebühr: An das DIPR ist eine Studiengebühr von 2.400 Euro zu entrichten.

Prüfungsgebühr: Für die Zulassung zur Prüfung müssen Sie sich zwei Semester an der Donau-Universität Krems einschreiben. Die Inskriptionsgebühr pro Semester beträgt 50 Euro, die Prüfungsgebühr 820 Euro, diese Gebühren sind direkt an die Donau Universität Krems zu entrichten.

Anreise, Unterkunft und Verpflegung: Während der Workshoptage und der Prüfung anfallende Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

Was wird von mir als Teilnehmer erwartet?

Folgende Aufgaben kommen im Rahmen des Studiums auf Sie zu:

1. Lektüre der zehn Studienbriefe
2. Bearbeitung von zwei Aufgaben zu den Studienbriefen 2.1 und 2.2 (Prüfungsfach „Text und Visualisierung“), Bearbeitung einer Aufgabe zu Studienbrief 6.1 sowie Erstellen eines Exposés zur Abschlussarbeit (Prüfungsfach „PR-Konzeption“). Alle vier Aufgaben werden benotet und müssen mindestens mit der Note 4,0 als bestanden bewertet werden.
3. Erstellen der Abschlussarbeit, eines PR-Konzepts für einen realen Auftraggeber (Umfang: 60-80 Seiten)
4. Abschlussprüfung, bestehend aus zwei mündlichen Prüfungsteilen und einer Klausur.

Wer sind meine Ansprechpartner im Verlauf des Programms?



Dagmar Kreher ist Ihre Ansprechpartnerin für den organisatorischen Ablauf des Studiums und der Prüfung.



Marco Bergandi betreut Sie inhaltlich und mit individuellem Feedback bei allen Fragen während der Erstellung der Abschlussarbeit.



Nicole Wintner von der Donau-Universität Krems regelt mit Ihnen die verwaltungstechnischen Details der Prüfung wie Inskription, Zahlung der Gebühren etc.

Welchen Abschluss erhalte ich?

Das postgraduale Weiterbildungsangebot „Methodische Öffentlichkeitsarbeit“ ist in den europäischen Bolognaprozess integriert. Für den Abschluss des Lehrgangs erhalten Sie **39 ECTS-Punkte**, die Sie an europäischen Universitäten einsetzen können. Hierüber erhalten Sie ein Abschlussprüfungszeugnis der Donau Universität Krems sowie ein Zertifikat durch das DIPR.

Wer ist die Donau Universität Krems?

Die Donau-Universität Krems ist Europas einzige staatlich anerkannte Weiterbildungsuniversität, europaweit führender Anbieter von berufsbegleitenden Aufbaustudiengängen und genießt international hohes Ansehen. Die Universität bietet anwendungsorientierte Forschung und setzt auf starke Kooperationspartner aus der Wirtschaft und Wissenschaft sowie öffentlichen Einrichtungen im In- und Ausland.

Wie sieht die Abschlussprüfung aus?

Die Universitätsprüfung umfasst drei Prüfungsteile:

1. **die Abschlussarbeit:** ein PR-Konzept von ca. 60-80 Seiten Umfang. Es handelt sich um die Ausarbeitung einer für eine kommunikative Aufgabenstellung ge-

eigneten, praxisorientierten Problemlösung für einen realen Auftraggeber. Thema und Auftraggeber können Sie selbst wählen.

2. **die mündliche Prüfung**, bestehend aus zwei Teilen:

- die Präsentation und Verteidigung der Abschlussarbeit (20 Minuten)
- die Fachprüfung zum Bereich „PR in der Praxis“ (25 Minuten)

3. **die schriftliche Prüfung** besteht aus den vier benoteten Leistungsnachweisen, die Sie während der Studienzzeit anfertigen und einer einstündige Klausur zum Thema Medienarbeit

Die Leistungsnachweise im Überblick:

Prüfungsfach	Inhalte des Studiums	Bewertung über	ECTS
Text und Visualisierung	Studienbriefe 2.1, 2.2	2 Studienbrieflösungen (30%) 1 Klausur (70%)	7
PR in der Praxis	Studienbriefe 1.1, 3.1, 3.2	mündliche Prüfung	7
PR-Konzeption	Studienbriefe 6.1, 6.2, 6.3	2 Studienbrieflösungen	7
Präsentation, Beratung, Interview	Studienbriefe 7.1, 7.2 + Workshop	mündliche Prüfung	7
Konzeptionsarbeit		Schriftliche Arbeit (49%) Präsentation (51%)	11

Welche Möglichkeiten habe ich im Anschluss?

Nach dem Abschluss des Universitätslehrgangs Methodische Öffentlichkeitsarbeit können Sie über die Bearbeitung ergänzender Studienbriefe und Studienaufgaben zusätzliche 21 ECTS-Punkte erwerben. Dies eröffnet Ihnen die Möglichkeit, das Upgrade **Fernstudium Communications Master of Science (MSc)** anzuschließen, mit dem Sie weitere 60 ECTS-Punkte sowie einen Master-Titel erhalten.